



PLAN DE ESTUDIOS 2017 - 2019 EPA

CURSOS							CRED. OBLIG.	CRED. ELECT.	TOTAL CRED.		
I	GLOBALIZACIÓN Y REALIDAD NACIONAL (3)	MATEMÁTICA BÁSICA (4)	CULTURA DE PAZ Y SEGURIDAD NACIONAL (3)	MÉTODOS DE ESTUDIO (3)	LENGUAJE (3)	INGLÉS I (3)	ACTIVIDAD I (1)	20	0	20	
II	INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS (4)	MATEMÁTICA SUPERIOR (4)	DERECHO EMPRESARIAL (3)	ECONOMÍA (3)	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA (3)	INGLÉS II (3)	ACTIVIDAD II (1)	21	0	21	
III	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN (4)	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LOS NEGOCIOS (4)	CONTABILIDAD GENERAL (3)	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA CON APLIC. INFORMÁTICAS (3)	FORMALIZACIÓN Y CONSTITUCIÓN DE EMPRESAS (3)	INGLÉS III (3)	ACTIVIDAD III (1)	21	0	21	
IV	TEORÍA Y DISEÑOS ORGANIZACIONALES (4)	ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO (4)	ADMINISTRACIÓN DE COSTOS Y PRESUPUESTOS (4)	ESTADÍSTICA INFERENCIAL CON APLIC. INFORMÁTICAS (3)	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO I (4)	INGLÉS IV (3)		22	0	22	
V	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL (4)	GESTIÓN DE OPERACIONES EMPRESARIALES (4)	ANÁLISIS GERENCIAL DE ESTADOS FINANCIEROS (4)	FUNDAMENTOS DE MARKETING Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (4)	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO II (4)			20	0	20	
VI	PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO (4)	SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD (SGC) (4)	FINANZAS EMPRESARIALES (4)	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (4)	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN (3)			19	0	19	
VII	GESTIÓN PÚBLICA (4)	GESTIÓN DE PROCESOS DE NEGOCIOS (BPM) (4)	FINANZAS PÚBLICAS (3)	MARKETING ESTRATÉGICO (4)	DISEÑOS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN (3)			18	0	18	
VIII	CONTRATACIONES DEL ESTADO (4)	GESTIÓN ESTRATÉGICA (4)	FINANZAS CORPORATIVAS (4)	MARKETING OPERATIVO (4)	TESIS I (3)			19	3	22	
IX	GESTIÓN AMBIENTAL (4)	GERENCIA DE PROYECTOS (4)	MARKETING DIGITAL (3)	NEGOCIOS INTERNACIONALES (4)	TESIS II (3)			18	3	21	
X	GERENCIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (3)	PLAN DE NEGOCIOS (4)	JUEGO DE NEGOCIOS (4)	GESTIÓN DEL PROCESO DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN (4)				15	3	18	
Prácticas preprofesionales (160 créditos aprobados)							4		4		
							197	9	206		



LEYENDA

- Área Gestión Empresarial
- Área Finanzas y Operaciones
- Área Marketing e Investigación
- Área de Desarrollo Humano

Cursos obligatorios	Cursos electivos	Total
12	3	15
10	2	12
9	2	11
2	1	3
		41

■ Cursos Integradores	4
■ Cursos de otras disciplinas	19
Total cursos	64